
"PROVA A SCRIVERMI"

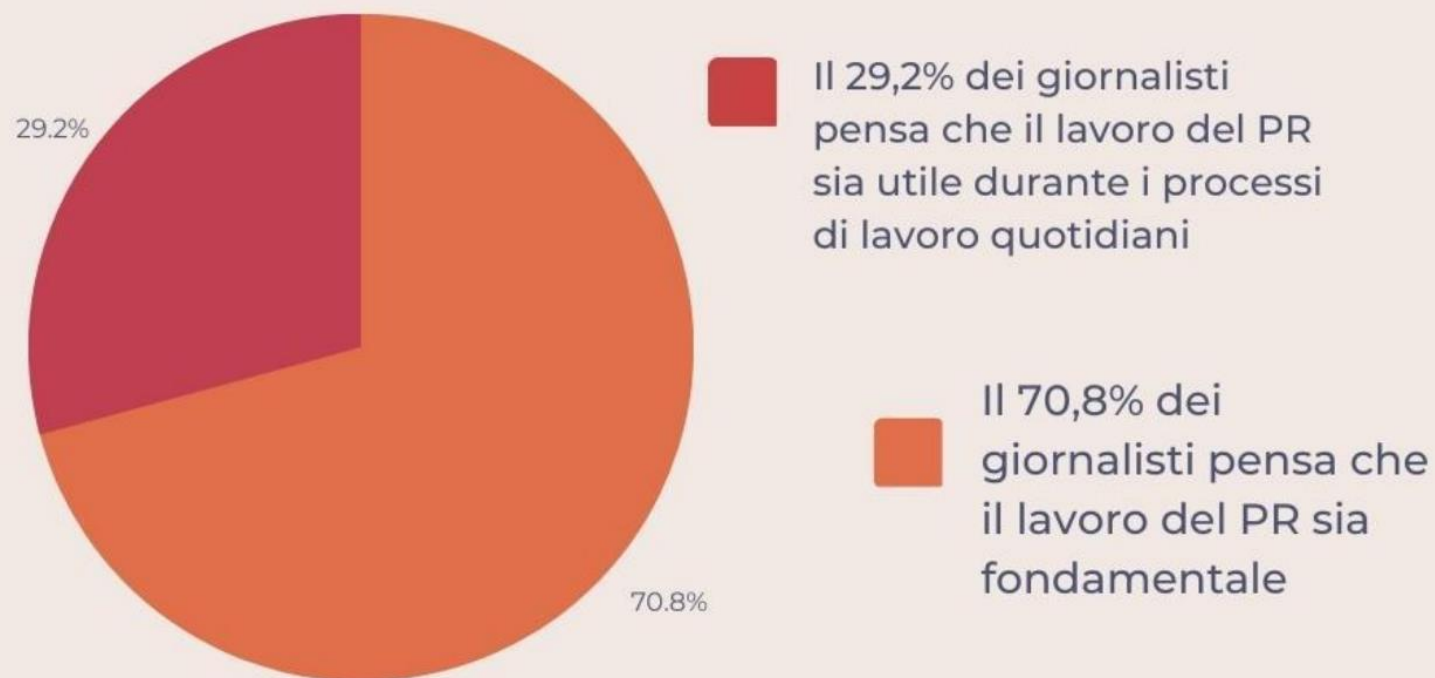
Un format con interviste di **Valentina Brini** e **Simone Trebbi** esperti Digital PR rivolto ad un campione di giornalisti italiani DI TESTATE NAZIONALI DI PRIMA FASCIA:

- Carta stampata
- Tv e Radio
- Online

IMPORTANTE

NESSUNO degli intervistati ritiene poco utile il lavoro dei comunicatori aziendali.

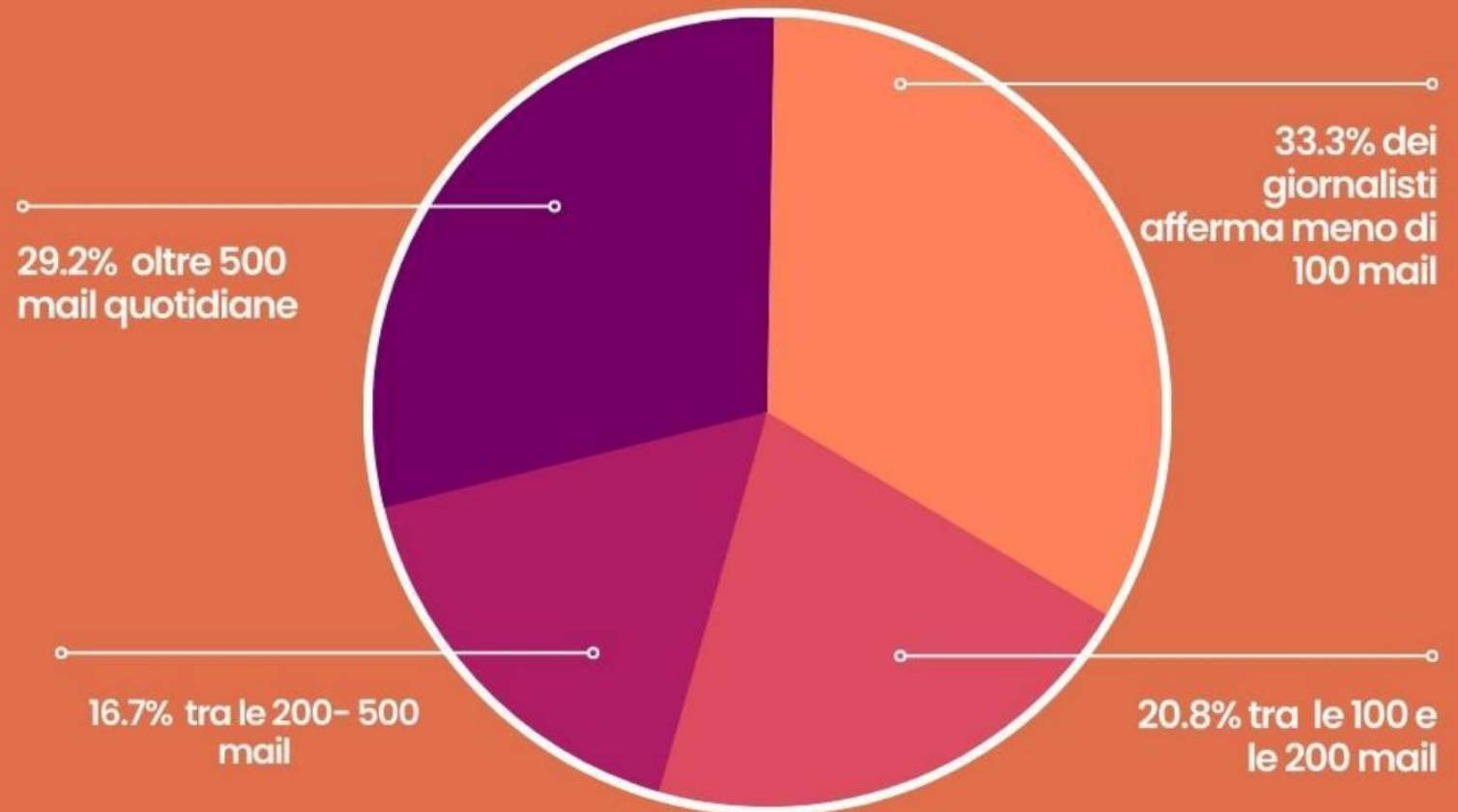
COME VIENE PERCEPITO IL LAVORO DEI PR?



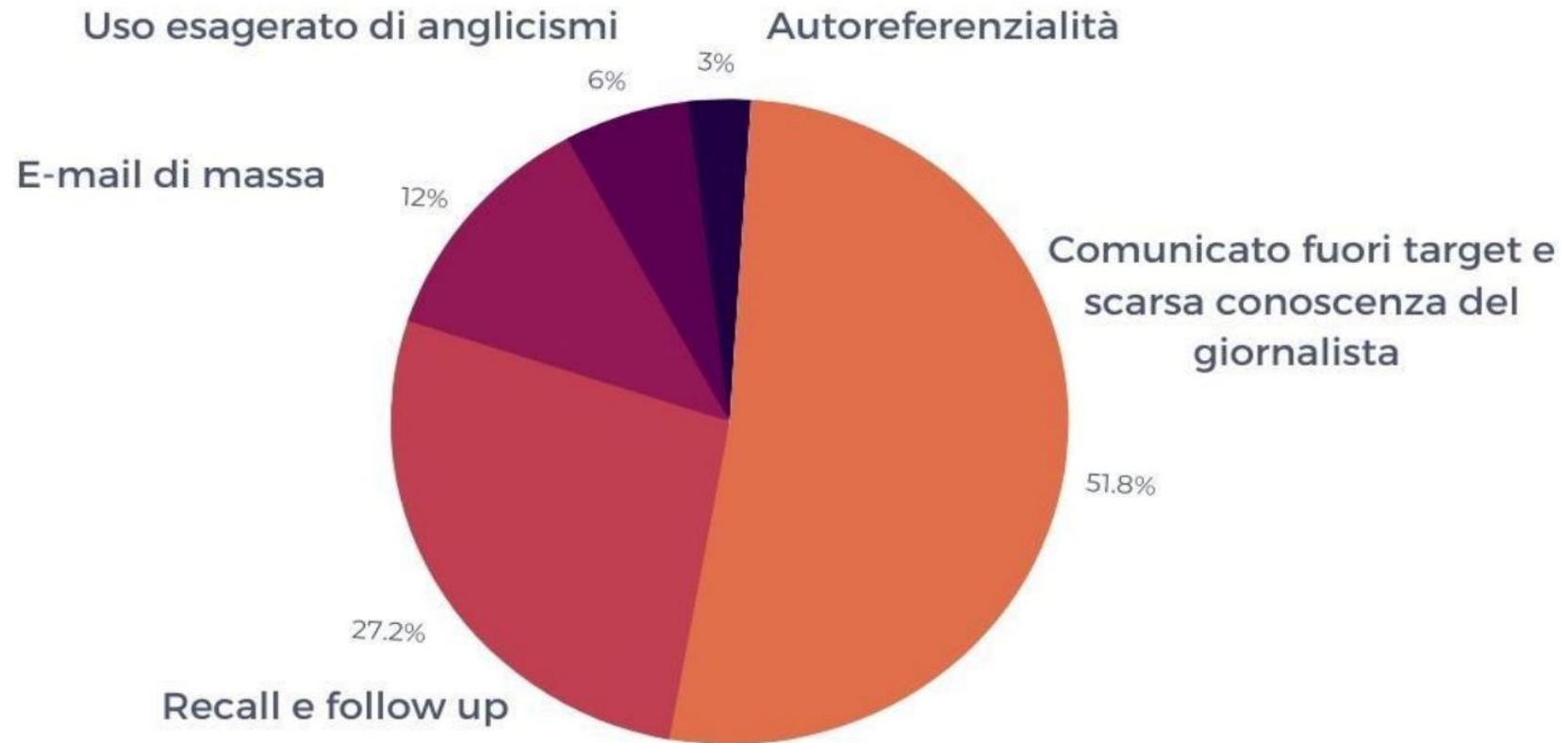
MAIL

QUASI TUTTI, **SENZA NESSUNA ECCEZIONE**, LAMENTANO LA RICEZIONE DI **MAIL FUORI TARGET**, CON CONTENUTI CHE NON TRATTANO E DENOTANO UNA **SCARSA CONOSCENZA DEL GIORNALISTA E DELLA TESTATA**.

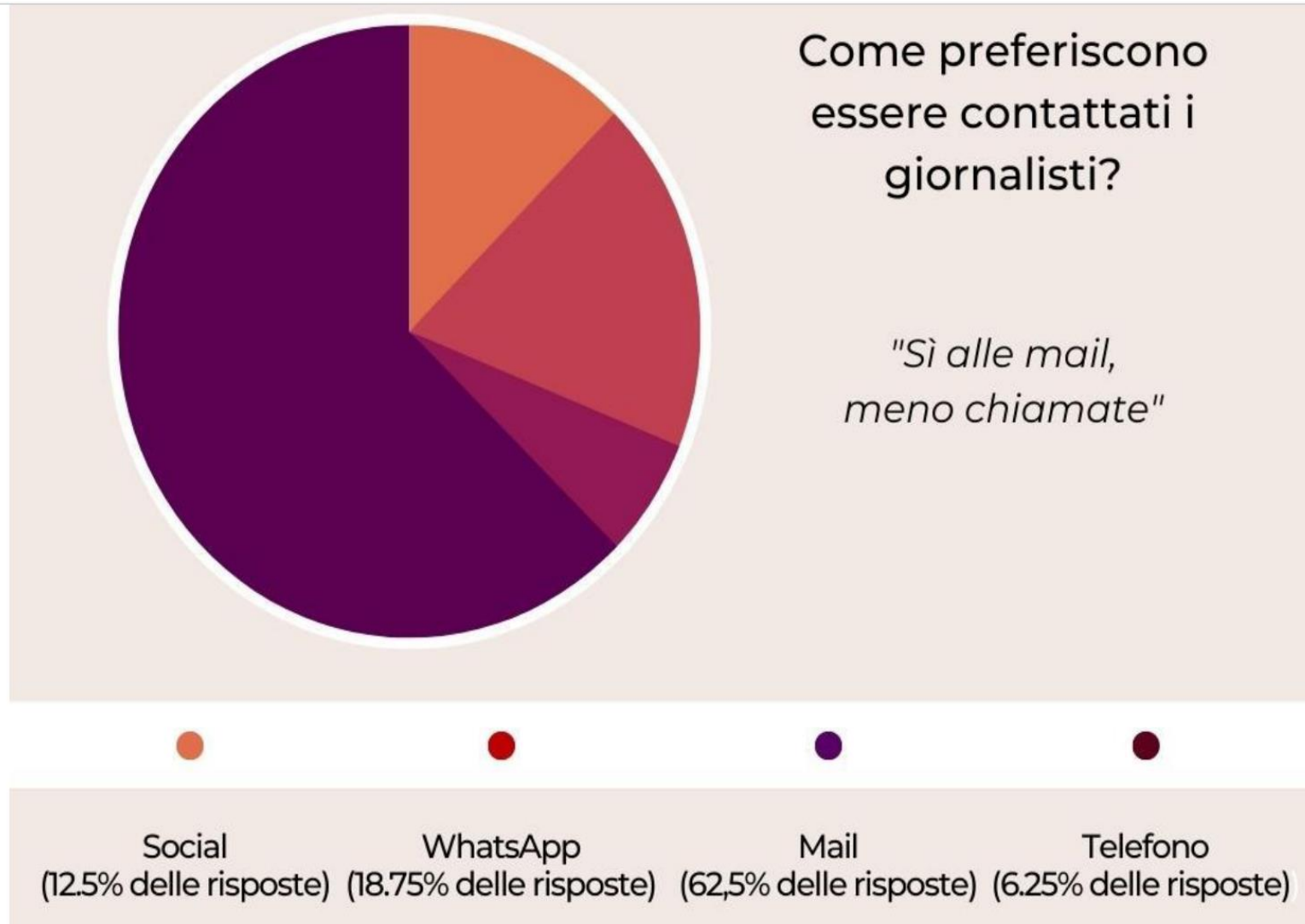
Quante mail arrivano ogni giorno?



QUALI SONO GLI ERRORI PIÚ COMUNI DEI PR



CONTATTO GIORNALISTI: SI ALLE MAIL, NO AL TELEFONO



LA TESTIMONIANZA: LE INTERVISTE SONO PUBBLICATE SUI SOCIAL

Ep. quindici

PRova a scrivermi



Paola Donnini

Conduttrice "Parole di donna"
SKY823 e LAZIOTV

LR

**Come preferisce essere
contattato? (Mail, social,
telefono...)**

Sicuramente via mail, accordandoci
per una telefonata.

**SOS mail: quanto devono essere
lunghe?**

Corte, dirette e smart.
Quando le mail diventano articoli, la
comunicazione diventa inefficace.



COSA
POSSIAMO
FARE?

LAVORARE
INSIEME-
GIORNALISTI E
UFFICI STAMPA
MIGLIORANDO
L'APPROCCIO -

PORTANDO
AVANTI
UN'INFORMAZIONE
COSTRUTTIVA

